



Innovative und bewährte Lösungen in der Tiernahrung

Die Chance im Agrarsektor

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt

eine/n Mitarbeiter/-in im Milkivit-Agrar-Service® für den Bereich Schwein

in Voll- oder Teilzeit zur Unterstützung unserer Schwerpunkt-Wiederverkäufer
im Verkaufsgebiet Nordbayern (Unter-/Oberfranken)

Ihr Profil

- Landwirtschaftliche Ausbildung oder Studium im Bereich Agrar
- Ausgeprägte Kontakt- und Kommunikationsfähigkeit sowie Teamfähigkeit
- Selbständiges Arbeiten
- Verhandlungsgeschick sowie Freude an der Beratungsarbeit und am Verkauf
- Spaß am Erfolg

Ihre Aufgaben

- Beratung und Verkauf unseres bereits bestens eingeführten Spezialfutterprogrammes bei unseren landwirtschaftlichen Kunden
- Neukundenakquise
- Unterstützung unserer Handelspartner

Wir bieten

- Intensive Einarbeitung sowie andauernde Fortbildungsmöglichkeiten
- Mitarbeit in einem erfolgreichen Team
- Entwicklungsperspektive und hoher Gestaltungsspielraum beim Aufbau eines neuen Aufgabenbereiches
- DLG prämierte Produkte
- Leistungsbezogene und attraktive Vergütung sowie übertarifliche Sozialleistungen zur Altersvorsorge
- Einen neutralen Dienstwagen mit der Möglichkeit der privaten Nutzung

Unser Unternehmen

Trouw Nutrition Deutschland GmbH mit der Marke Milkivit® ist ein führendes Unternehmen in Herstellung und Vertrieb von Spezialfuttermitteln, Mineralfuttermitteln, Milchaustauschern, Ferkelfutter, Gesundheitsschutzprodukten, Ergänzungsfuttermitteln, Petfood und Fischfutter. Die Grundlagen für diese erfolgreiche Arbeit bilden das ausgezeichnete Wissen um die Fütterung, die Verarbeitung sorgfältig ausgewählter und geprüfter Rohstoffe, sowie das Ziel, unsere Kunden stets als Mittelpunkt unserer Arbeit zu verstehen.

Bitte richten Sie Ihre Bewerbung mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und dem frühestmöglichen Zeitpunkt des Eintritts an:

Trouw Nutrition Deutschland GmbH

z.Hd. Personalreferentin Sabine Hartwig
Gempfinger Str. 15
86666 Burgheim
Telefon: 0 84 32 - 89 157
Mail: bewerbung@trouwnutrition.com